

YOU-YOU

遊悠 vol 83

YOUTH PLAYFUL AT EASE

SPECIAL EDITION

第 44 回 商工会議所青年部 愛媛県大会 松山大会

6 月 27 日 ありがとうが集まる場所へ



Re:Pride

～原点回帰から、未来へ～

- | 会長所信発表
- | 令和 8 年度執行部
- | 令和 8 年委員会紹介
- | 年間事業計画 & 組織図
- | 松山 YEG 2026-2030 中期ビジョン





会長所信

Re:Pride ～原点回帰から、未来へ～

先輩方から受け継いできた想いと誇りを、次の世代へつないでいくこと。
それが、今の私たち松山 YEG の使命だと感じています。

令和 8 年度、松山商工会議所青年部の会長を務めさせていただきます戸田恵介です。
日頃より松山 YEG の活動を支えてくださっているすべての皆様に、心より感謝申し上げます。

私にとって松山 YEG は、少し特別な存在です。父もまたこの松山 YEG で活動し、多くの仲間と出会い、学び、地域に向き合ってきました。幼い頃からその姿を見てきた私にとって、松山 YEG は自然と身近な存在となり、気が付けば自分自身もその一員として多くの経験をさせていただくようになりました。

先輩方が築いてこられた歴史と想いの上に、今の松山 YEG があることを、改めて強く感じています。

その中で私が大切にしている言葉があります。それは「恩返しではなく恩送り」という考え方です。先輩方から受け取った学びやご縁、そしてこの松山 YEG というかけがえのない場所への感謝を、次の世代へとつないでいくこと。それこそが私たちの役割だと考えています。

本年度のスローガンは、「**Re:Pride ～原点回帰から、未来へ～**」

先人たちが大切にしてきた精神や価値にもう一度向き合い、その誇りを胸に、次の時代へと歩みを進めていきたいという想いを込めました。

また本年度は、第 44 回愛媛県大会松山大会を開催いたします。

大会スローガンは、「**仲間と！地域と！未来と！One Heart！～ありがとうが集まる場所へ～**」
多くの仲間や地域の皆様、そして支えてくださるすべての方々への感謝の想いが集まり、広がり、未来へとつながる大会にしていきたいと考えています。

松山 YEG は、仲間とともに学び、挑戦し、互いに切磋琢磨しながら会員企業の発展を目指す場であり、その積み重ねが地域経済の活性化へとつながっていくものだと信じています。

仲間と、地域と、未来と。

「ありがとう」が集まり、広がり、次の世代へとつながる松山 YEG を仲間とともに創っていきます。

一年間どうぞよろしくお願いいたします。

松山商工会議所青年部 第 21 代会長

戸田 恵介

令和 8 年度 役員執行部



直前会長
長岡 広城
(株)カンセイ



副会長
高岡 勇吉
(株)石材振興会



副会長
野中 佑也
松山容器(株)



副会長
清水 修次
(株)コヴァエステート



副会長
金浦 晃大
サンゴデザイン



副会長
横川 博文
(株)宅建センターたまい



監事
岡部 純二
(株)クロス・サービス



監事
中川 和則
炉ばた鍋正夢



相談役
萩野 貴史
萩野鉄店(有)



専務理事
山口 達広
セーラー広告(株)



副専務理事
沖中 祐介
ブルデンシヤル生命保険(株)

総務委員会

運営の土台を支える力



- 【委員長】 亀井 喜広 (株) カメイ
【副委員長】 永木 良尚 (税) ジャパン・ビジネスパートナーズ
大田 保徳 (株) TRUTH

総務委員会は、総会例会の設えと運営、規約・内規の見直し、名簿・名刺・名札の作成など組織の基盤を支える委員会となります。

一年間松山 YEG の活動が円滑に遂行する支えとなれるよう勤めてまいります。

- 【事業内容】 ■ 会員総会・例会の企画・運営 ■ 納会（卒業式）の企画・運営
■ 規約・内規の見直し ■ 名簿・名刺・名札の作成
■ 正副会頭および専務理事等との報告会

提言・まちづくり委員会

地域の声を、未来の形へ



- 【委員長】 合田 明日香 (株) Jolie&Co.
【副委員長】 安永 義知 (株) アネスト
向田 伊之一 (株) 網元

提言・まちづくり委員会は、地域経済を中心とした課題の調査・研究を行い、親会へ提言・要望書を提出します。そして、DX 認定を契機として行政・関係機関との継続的な対話を行い、良好な関係を構築できるよう務めてまいります。

- 【事業内容】 ■ 提言活動の意義や必要性を学ぶ機会の提供 ■ 地域経済を中心とした課題の調査・研究 ■ 松山 YEG としての提言書・要望書の作成および提出 ■ 行政・関係機関との意見交換会（風会議）の企画・運営 ■ 提言内容の振り返りと次年度への引き継ぎ

広報委員会

想いを伝え、魅力を広げる



- 【委員長】 徳永 和真 (株) アイホーム
【副委員長】 小島 有留実 三光貿易株 (株)
森山 進二 進成鉄工 (株)

松山 YEG の想いや価値を“伝わり、残る”広報へ。

媒体連携と AI 活用で質を高め、地域と会員に誇れるブランドづくりを進めます。

会員の発展のアイデアにつながる様に発信していきます。

- 【事業内容】 ■ 広報誌「遊悠」の作成・発刊 ■ 所報（松山商工会議所会報誌）への投稿
■ ホームページの管理・更新 ■ SNS の管理・発信 ■ 各事業の取材・記録・発信
■ 松山 YEG のブランディング強化

地域経済活性化委員会

地域の元気を事業に変える



- 【委員長】 山本 幸希 城東開発 (株)
【副委員長】 渡辺 望 La maison d`ESPOIR
須賀 勇之進 メットライフ生命保険 (株)

地域経済活性化委員会は松山の地域資源を活かし、地域の未来を切り拓く新たな価値創造に挑戦します。松山の経済を盛り上げるべく尽力して参ります。

共に歩み、素晴らしい一年にしましょう！

- 【事業内容】 ■ 地域資源や地域環境に目を向けた課題の調査・整理 ■ 地域経済の循環や現場に近い取組の検討・実施 ■ 地域と継続的につながる関係づくり ■ 他単会・他団体との連動による地域連携 ■ 地域との関わりを次年度以降につなげる整理・共有

メンバー育成委員会

人が育てば、組織が強くなる



- 【委員長】 大和 洋介 やまと動物病院
【副委員長】 島岡 百人 大王海運リクルート (株)
須之内 翔太 どら焼き専門店 蜜彩

メンバー育成委員会は、新入会員がスムーズに例会や事業に参加できるように育成していく委員会です。大きな事業をするわけではないですが、参加率に大きく関わる大事な松山 YEG の第一印象をいいものにするべくメンバー同取り組んでまいります。

- 【事業内容】 ■ メンバー育成のカリキュラムの見直し・改良
■ 新入会員の参加率向上に向けた取組 ■ 新入会員向けのフォロー・サポート体制の構築
■ 新入会員研修会の企画・運営 ■ 他単会・他団体の育成事例の調査・研究

組織力強化委員会

強い組織は、強い関係から



【委員長】 音羽 尚 (有) おとわ
【副委員長】 安宅 祐貴 (株) ALPHA DESIGN
竹場 健人 ソニー生命保険 (株)

組織力強化委員会は、すべての事業に対する共通事項である会員の繋がりを強化する委員会です。すべての会員の満足度を向上させる為、活動して参ります。松山 YEG をより強く、魅力的なものにするために尽力していきます。

【事業内容】 ■ 会員増強についての企画・実施 ■ 会員の参加率向上に向けた取組
■ 研修事業の企画・運営 ■ 幹事会の企画・運営 ■ プレミーティングの運営

交流・渉外委員会

つながりが、未来の可能性を広げる



【委員長】 岩田 知奈美 (株) さくらんぼ
【副委員長】 藤原 由理 Beauty Salon 美 en
山本 真士 (有) オールラウンドコンサルティンググループ

交流・渉外委員会は、人と人をつなぎ、新たな出会いと交流を生み出すことで松山 YEG の活動の輪を広げていく委員会です。つながりから生まれる力を大切にしながら、松山 YEG の未来へとつながる一年となるよう取り組んでまいります。

【事業内容】 ■ 会員交流事業の企画・運営 (対内交流) ■ 他単会・関係団体との交流・渉外活動 (対外交流) ■ 忘年会の企画運営 ■ クラブ活動の管理
■ 県大会・四国ブロック大会・リーダーズ研修会・全国大会の渉外活動

繁盛委員会

学びを繁盛へ、繁盛を未来へ



【委員長】 内田 裕太郎 (株) キャンプネット
【副委員長】 安永 絵里香 日本生命保険 相互会社 松山支社
深川 文太 (株) Innovation IFA Consulting

繁盛委員会は、会員のビジネス拡大のために会員同士がお互いを「知り」、会員間のビジネス拡大や取引のきっかけを作るための、ビジネス EXPOなどを企画・運営を担う委員会です。松山 YEG に入ってよかった、会活動に積極的に参加してビジネスに繋がったと言ってもらえるような一年となるよう取り組んでまいります。

【事業内容】 ■ ビジネス EXPO の企画・運営 ■ 単会内ビジネス実績の調査・共有・可視化
■ 会員間で生まれた取引・連携事例の調査 ■ 自企業・地域経済の発展につながる取組

大会推進委員会

誇れる松山を、心ひとつに



【委員長】 松山 隆史 サロン・ド・楽
【副委員長】 西村 健大 (有) エヒメアタイムサービス

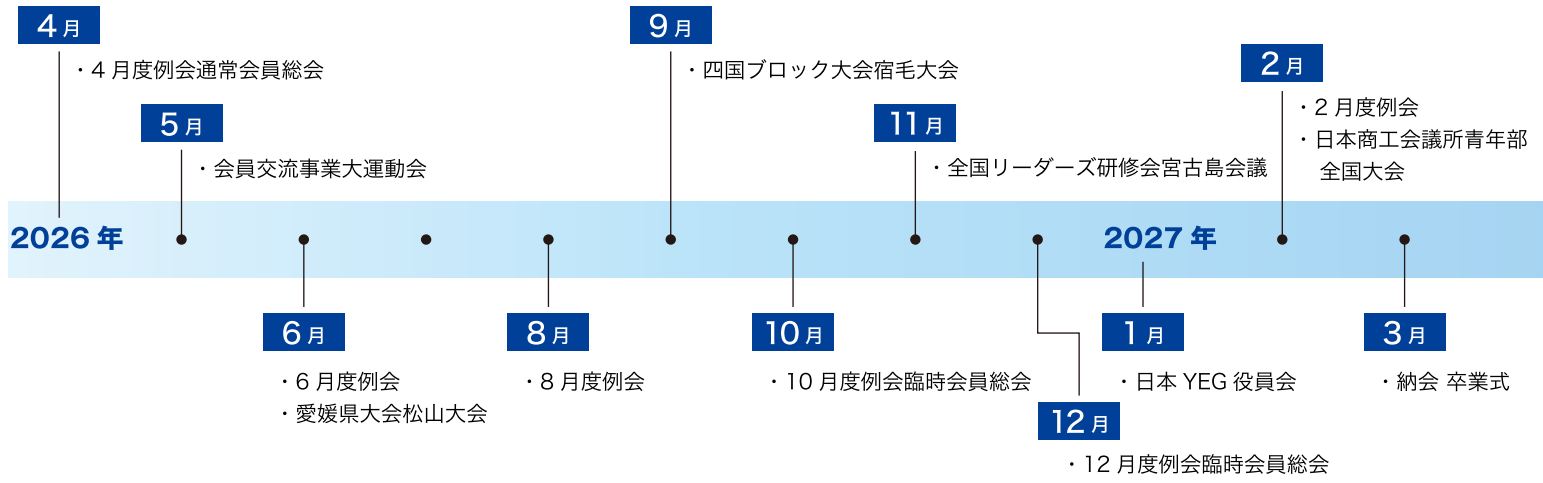
大会推進委員会は、第 44 回愛媛県大会松山大会の成功に向け、大会全体を支える役割を担います。

実行委員会と連携しながら想いと現場をつなぎ、松山 YEG の誇りとなる大会を目指します。

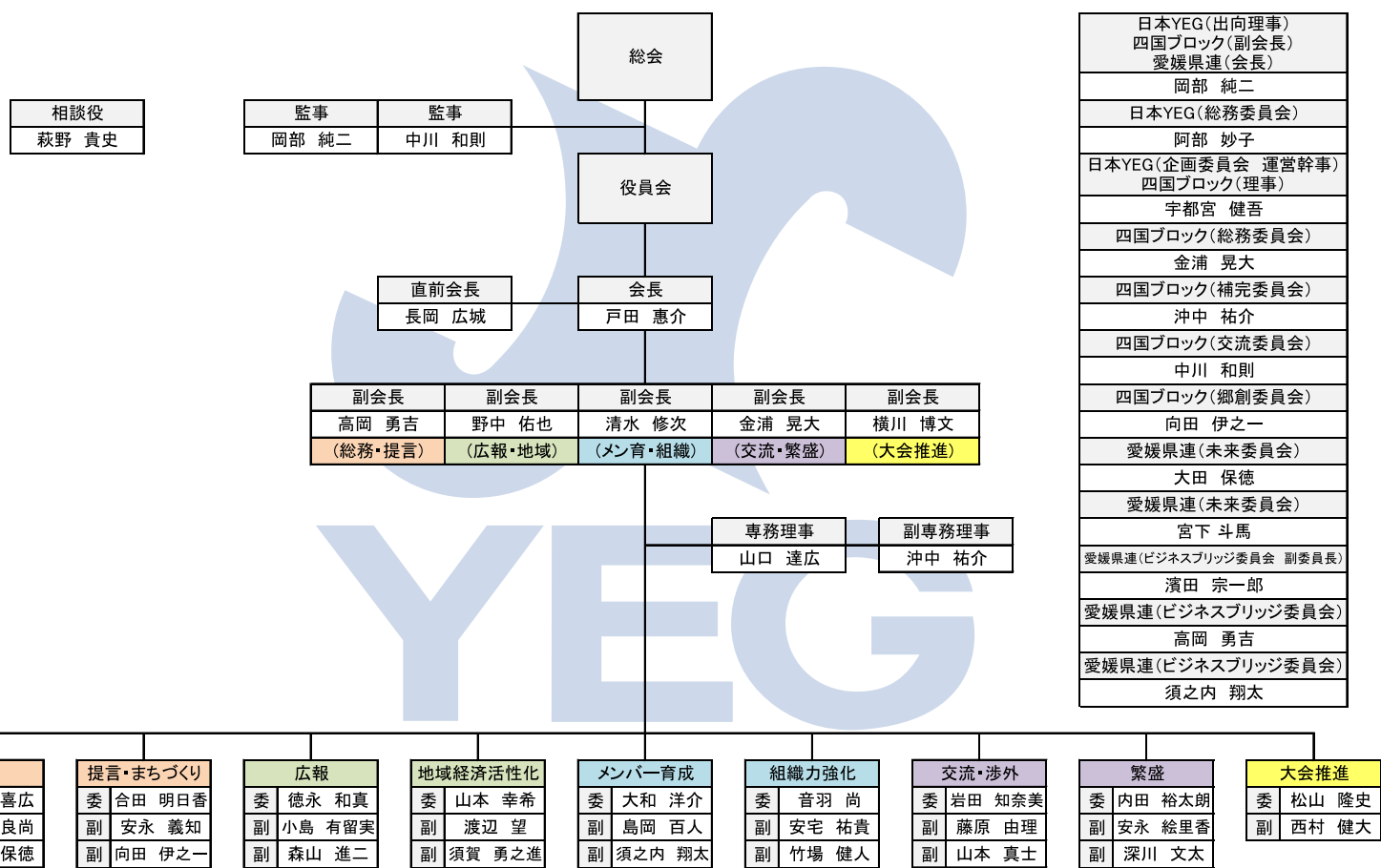
【事業内容】 ■ 愛媛県大会に関する全体調整・対応 ■ 県大会実行委員会との連携
■ 大会終了後の振り返りおよび次年度への引継・整理
■ 日本 Y E G 役員会の企画・運営

地域に必要とされる存在になるために
私たちの挑戦が、子どもたちの未来を創る

年間事業計画



令和8年度 松山商工会議所青年部組織図





松山YEG 2026-2030 中期ビジョン

Re:Pride

～地域に必要とされる存在になるために～

松山 YEG は 2026 年、“こうありたい 5 年後の単会の理想像”として、新しい中期ビジョン「Re:Pride」を掲げ、一丸となって新たなステージへと歩み出した。地域の好循環を生み出す中心的存在として、ビジネス交流の新化、まちの未来への発信、仲間との成長支援、そして「選ばれる団体」への進化 5 つの柱が、松山の経済を動かす原動力となる。



ビジョンを支える 5 つの柱 ～ Re:Pride Values ～



地域経済の好循環を生み出す中心に立とう

私たちは自らの企業活動の繁栄が松山全体の経済に好循環を生み出せるかを常に意識しています。これからはより持続的かつ永続的な好循環を築き、その真ん中にはいつも松山 YEG が居る、そのような存在になります。

会員企業の発展・繁盛

地域経済活性化

社会の永続

SDGs



ビジネスを拡充させる交流へと新化させよう

私たちは会員同士の交流や他単会・他団体との交流を得意とし、大切にしています。これからも、より YEG らしく、自社の商売繁盛と松山全体の経済活動の発展に繋がられるような交流のあり方を目指します。

会員企業の発展・繁盛

他単会交流

ビジネス交流

地域経済活性化



この街の未来への想いを発信し続けよう

私たちは松山が大好きです。だからこそ地域にある宝を見つけて磨き上げ、時には街の現状を憂い、未来へ向けて何が必要かを皆で話し合います。そして私たちの想いや考えを継続的に発信することで、それらに共感し、共に行動してくれる仲間を創ります。

提言、地域課題解決

地域連携

共創・協創・協働

未来創造

ブランディング

会員増強



経験や知識を持ち寄り、挑戦や成長を支え合おう

会員一人ひとりが自身の経験や知識を持ち寄り、学び合い、高め合うことで、お互いの企業の発展や YEG 活動の充実を図れる環境を整えます。そして、仲間の成長や新たな挑戦を力強く支えようとする意識を高めていきます。

自己研鑽

組織力強化

新規事業促進



松山で最も求められる青年経済団体になろう

松山の経済を元気に、活気あるビジネス環境を作りたいと、私たちは誰よりも強く考えています。この想いを礎に”松山の経済を盛り上げるために何かしたい”と考える行政・団体・企業から「松山 YEG も一緒に」と真っ先に声が掛かるような、選ばれ、頼られ、そして必要とされる団体になることを目指します。

ブランディング

公民連携

地域連携

協働

共創・協創

第44回 商工会議所青年部 愛媛県大会 松山大会

仲間と！地域と！未来と！ One Heart ！

～ありがとうが集まる場所へ～

大会テーマ

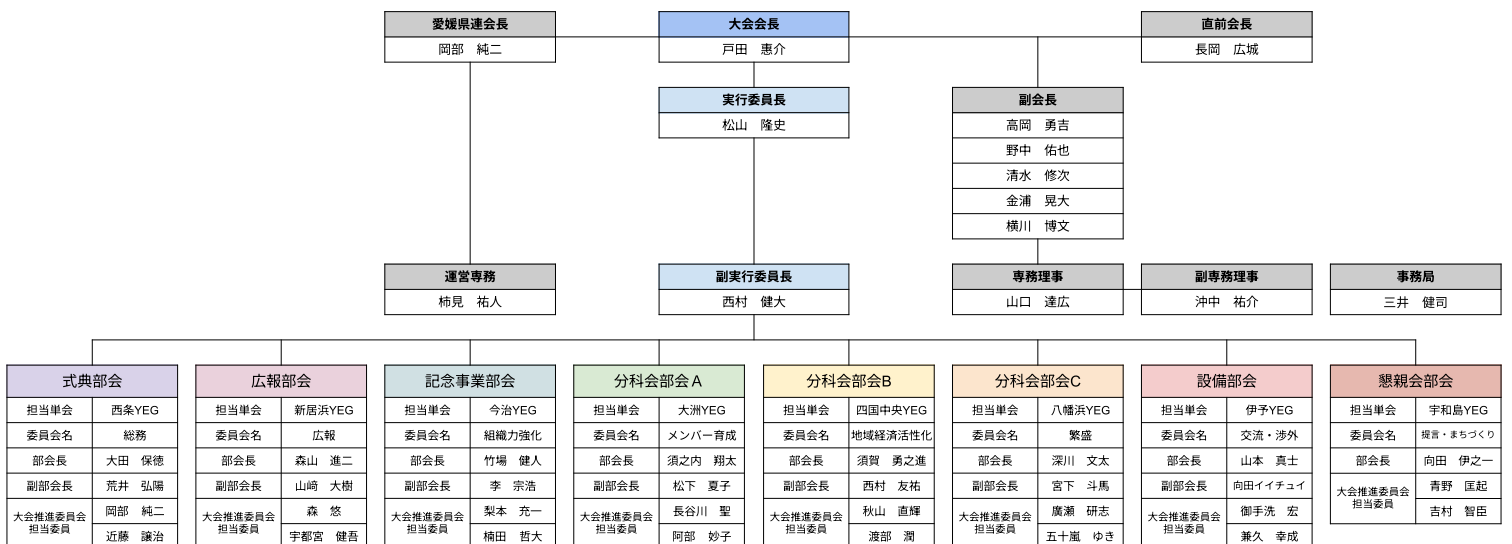
「掛け算」

- 一人ひとりの強みを、誰かの挑戦に掛ける
- 一人ひとりの情熱を、地域の未来に掛ける
- 一人ひとりの「今」を、この大会という舞台に掛ける

すべての人が「参加してよかった」と思える県大会
 私たちが先頭に立ち、その舞台を創り上げます。



愛媛県大会松山大会実行委員会組織図



仲間と! 地域と! 未来と!

One Heart!



第44回商工会議所青年部

愛媛県大会 松山大会

令和8年6月27日(土)

主催：愛媛県商工会議所青年部連合会 主管：松山商工会議所青年部